



Интериорното проектиране е все по-необходимо

ФИРМА „ВБ СТУДИО“ ООД СЕ СЪСТОИ ОТ ТРИ ОТДЕЛА, ДВА ОТ КОИТО СА ИНДИРЕКТНО СВЪРЗАНИ С HI-FI ТЕХНИКАТА. УПРАВИТЕЛ НА ОТДЕЛА „ВБ СТУДИО – АРХИТЕКТУРА“ Е АРХ. БОЙЧО БОЙЧЕВ, НА „ВБ СТУДИО – МЕБЕЛИ“ Е Г-Н ГЕОРГИ НОСОВ, А НА „ВБ СТУДИО – HI-FI“ Е Г-Н ЕВТИМ ПЪРВАНОВ. „ВБ СТУДИО“ ПРЕДЛАГА ЦЯЛОСТНО ПРОЕКТИРАНЕ И ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕКСТЕРИОРНИ И ИНТЕРИОРНИ РЕШЕНИЯ ЧРЕЗ ИНТЕГРИРАНЕ НА АРХИТЕКТУРА, МЕБЕЛИ И АУДИО/ВИДЕООБОРУДВАНЕ.



Евтим Първанов

– проектантския и мебелния отдел, работят около 50 души. Работата определено нараства, като се стремим да поемем не само проектантската част, но и строителната. В реализирането на такъв цялостен проект клиентът не оценява през какви трудности се преминава, за да се постигне положителен резултат.

Какви са принципите на работа и каква е вътрешната философия на компанията, към която се стремите?

Б. Б. Клиентите ни винаги да остават положително изненадани от звука, който предлагат нашите системи. В нашите демо зали те могат да се убедят, че във „ВБ Студио“ няма никакъв търговски трик, и обективно да оценят новите възможности и силата на дизайна.

Г. Н. Клиентите ни са много различни – от аудиофили до ценители на красивото в дизайна. И нашият стремеж е да предложим оптималния

И все пак какви са основните предпоставки в процеса на вашата работа?

Г. Н. Основен проблем е, че клиентите, желаещи да оборудват с AV своя апартамент, идват в момент, когато вече почти всичко е завършено и всяка промяна внася дисбаланс в цялостната концепция на дома. Едно предварително консултиране при нас елиминира отрано този неприятен момент и провежда реализацията по изграждането на съвременния дом далеч по-гладко. Дори подовата настилка (като паркет например) или позицията на дивана могат да нарушат звученето или да изместят така зрителската позиция, че новият телевизор да не постига своята основна задача – да предоставя максимална наслада от картината. Покриването на кабелите също може да се окаже проблем, но ние успяваме да го тухируем с подходящо разместване на мебелите или с подходящи дизайнерски похвати.

Съществуват ли основни положения, с които трябва да се съобрази пот-

Б. Б. Определено има основни положения, в резултат на които клиентът трябва да получи максимално качествено решение. Затова индивидуалният подход е задължителен. Ние предлагаме и демонстрации с наши компоненти в самия дом на клиента, като сме имали случаи с директна продажба на място. Добре е, когато клиентът сам може да оцени разликата, доверявайки се на собствения си слух.

Какви са последните модни тенденции при изграждането на съвременния AV дом? И как се съобразявате с тях?

Г. Н. Минимализмът е на мода не само в архитектурния, но и в интериорния дизайн. От друга страна, производителите на колони също следват тази тенденция и дори нещо повече – изискват от самите архитекти проекти, целящи да произведат оптималните озвучителни тела за съответния тип помещението. Красотата не трябва да е за сметка на звука и ние имаме за цел да предложим отличен звук,

визор. Също така в момента имаме задачата да разположим в библиотека цялата аудио/видеотехника. Включително телевизорът да е скрит зад стъкло. Всичко това са задължаващи продукти, но те отлично се вписват в специфични интериори и дават свобода за реализация на освободеното пространство. Интересно решение в тази връзка са телевизорите Lava, които се предлагат с моторизирани стойки, работещи на асансьорен принцип. Така екраните могат да бъдат интегрирани в самите мебели – като дивани, легла, скрити зад друга мебел или в шкаф, и след натискане на съответния бутон на дистанционното те да изскочат, ориентирани към най-добрата зрителска позиция.

Кои са култовите марки, които предлага „ВБ студио – Hi-Fi“ на нашия пазар?

Е. П. Трудно ми е да посоча кои не са култови. Ето DAVIS acoustics е френска марка за озвучителни тела, популярна в средите като „Английските французи“. Интересното при тях е, че всяка



Бойчо Бойчев

Ние сме хора артисти, които правят това, което обичат и харесват.

Клиентите държат да се подходи професионално към техния дом

Как достигнахте до идеята да създадете фирма, предоставяща напълно завършен цикъл от решения – от проектирането на желаната сграда до обзавеждането на дома с подходящите мебели и AV техника?

Б. Б. Дейността на „ВБ Студио“ стартира от 2001 г., като Hi-Fi отделът е най-новият във фирмата – едва от година и половина. По принцип ние сме хора артисти, които правят това, което обичат и харесват. Понеже участваме в целия процес, от проектирането до финалния шрих, самото учредяване на фирмата бе един продължителен етап, в който постепенно бяха добавяни нови и нови опции към началния замисъл. Ние предлагаме комплексност, която нашите клиенти да могат да си позволят. Определено е трудно за реализиране на пазар, който няма традиции в тази област, но обемът на работа, който все повече расте, ни прави оптимисти, че вървим в правилната посока.

Какви хора стоят зад „ВБ Студио“ и в момента колко специалисти работят във всяко едно от поделенията?

Б. Б. В двете основни структури на „ВБ Студио“

баланс между двете коренно различни и взаимно изключващи се характеристики.

Приемате ли се като ентузиастисти?

Б. Б. Нещо повече. Ние сме луди ентузиастисти!

В условията на строителен бум какви са предизвикателствата на фирма като вашата към българския пазар?

Б. Б. За да се получи добро разположение на всичко в дома, на човек трябва да му се предостави пространство. Попадали сме на задачи, в които единственото решение е било бутането на стени. Нашата идея (гори при проектирането на сгради) е да се даде шанс на самия човек да живее. Да получи на 100% удовлетворение от пространството. Радващо е, че клиентите ни вече имат оформена култура и не приемат сградни решения с ограничаващи параметри. Хората все повече се стремят към тяхната собственост да се подходи професионално и да бъдат консултирани, за да се избегнат бъдещи грешки. И в този аспект има много работа. Тенденцията е интериорното проектиране да се налага все повече на пазара.

Ребелният, преди да започне с реализирането на идеята за изграждане на мултимедиян кът в дома си?



Георги Носов

без да нарушаваме ефекта на красивия интериор. Точно такава е английската фирма ATC, която е наш контрагент и проектира специфични озвучителни тела по изисквания на архитектурни студиа като нашето.

Нов момент при вградените озвучителни тела внася една американска фирма, която поставя своите колони зад самия гипсокартон, така че след боядисване на стената те остават напълно невидими. И говорим за висок клас звук. Разбира се, имаме специална подготовка на стената с подлагане на първо в облицовката още на момент проектиране.

Каква е тогава модата във вградените AV компоненти?

Г. Н. Очертава се съвсем нов сегмент в композирането на мебели с вградена аудио- и видеотехника. Тенденцията е компонентите да се скрият по рафтове, ниши и чекмеджета. Макар че те самите се нуждаят от вентилация. Тук възниква конфликт на техниката с мебелите и дори компромисно решение е нелека задача. Балансът е много сложно нещо. Но смятаме, че имаме добър опит в тази област – например имаме вече реализиран проект на легло, в чиято дона табла е поместен плосък теле-

визор. Тяжна тонколони има собствена, уникална концепция. Например те имат патентована магнитна система TiCoNaI – от титан, кобалт, никел и алуминий, с невероятна мощност, кевларени говорители с различна плетката със специална промазка отпред или отзад на мембраната, карбонови нискофреkwотни говорители или друг случай – в задните тела на DAVIS acoustics CESAR AR има реализирана лека хорна, за да се постигне по-пространствено звучене и високите да са малко по-експресивни. Във високите им клас пък високочестотният говорител също е кевларен, конусен, за да се получи хомогенен преход между отделните говорители – среди и високи. Те имат и много силни позиции в кар аудиото, но изискват специален монтаж. ATC са друга именита марка за тонколони и електроника, които озвучават много от звукозаписните студиа. За качествата им говори фактът, че са използвани техни тела в студиата за създаването на формата Super Audio CD, както и за демонстрация на първия SACD албум. Техният най-нисък клас колони за домашна употреба са в зоната, където се намират върховите модели на конкуренцията. Интересно предложение за пазара ни са телевизорите Lava, които притежават преходна електроника и софтуер за обработка

за LCD матрици от по-висок клас и са едни от малкото, които предлагат сменяеми цветни рамки за вписване в специфичен интериор и моторизирано управление на стойката. Друга интересна марка колони и електроника, предлагана от нас, е AVI, които никога не се рекламират, но присъстват в класациите на всяко едно Hi-End издание. Техните колони са почти винаги насочени за „стерео“ и почти всяка колони може да бъде активна и имат портове за свързване директно на външен звукоизточник. Дори било то и iPod.

Caru Audio пък са се специализирали в ламповата електроника и са създатели на първия лампов усилвател в САЩ Single-Ended Class A, с 300В лампи и първия в света DVD плейър с 1080p скалиране.

Какви са бъдещите ви проекти?

Г. Н. На изложението в Мюнхен, на което ние присъствахме, постигнахме успешни преговори с няколко известни фирми техни продукти да бъдат представяни в нашите „демо“ или други подходящи зали. По интересен начин да формираме култура на възприятието в потребителите и да създадем своеобразен прецедент на наша територия.